

Auszeichnung



Die **Congress Centrum Mainz GmbH**

hat mit Erfolg an ÖKOPROFIT Mainz teilgenommen und wird von der Landeshauptstadt Mainz für ihre vorbildlichen betrieblichen Umwelleistungen ausgezeichnet.

Sie erhält für den Standort Rheinstraße 66, 55116 Mainz die Prämierung

Mainzer ÖKOPROFIT-Betrieb 2009/2010

Für die Kommission
Mainz, den 25. 1. 2011

Jens Beutel (Oberbürgermeister)

Die von der Stadt Mainz ausgezeichneten ÖKOPROFIT Betriebe 2009/2010

... haben sich umfassend mit den Anforderungen an den betrieblichen Umweltschutz befasst und dafür Verantwortliche benannt,

... haben gemeinsam mit professionellen Beratern im Betrieb eine Bestandsaufnahme durchgeführt (Energie und Rohstoffverbrauch, Abfälle, Gefahrstoffe),

... haben ein Umweltprogramm erarbeitet und mit der Umsetzung der Maßnahmen begonnen,

... motivieren ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für den betrieblichen Umweltschutz und beteiligen sich an dessen Verbesserung,

... haben sehr stark vom gegenseitigen Erfahrungsaustausch profitiert,

... haben Experten aus der Region als wertvolle Ansprechpartner kennengelernt,

... wurden von einer unabhängigen Kommission überprüft,

... halten alle umweltrechtlichen Vorschriften ein und engagieren sich auch in Zukunft aktiv für den betrieblichen Umweltschutz.



Gastgeber für Gastgeber

Ob modern in der Rheingoldhalle, stilvoll-historisch im Kurfürstlichen Schloss oder inmitten der Mainzer Altstadt im Frankfurter Hof: Mit den drei Top-Locations des Congress Centrum Mainz (CCM) wird jede Veranstaltung perfekt in Szene gesetzt. Das CCM stellt sich mit seinem Dienstleistungsspektrum jedem noch so individuellen Kundenwunsch. Ob Events wie Firmenfeste, Jubiläumsfeiern und Kundenevents oder Ausstellungen und Kongresse, das CCM konzipiert, organisiert, realisiert und kümmert sich um jedes noch so kleine Detail.

Aus der Verantwortung für die kommenden Generationen heraus verpflichtet sich das Team des Congress Centrum Mainz deutlich zum Thema Nachhaltigkeit. Neben der Zertifizierung zu ÖKOPROFIT durchlief die Rheingoldhalle im Jahr 2010 auch erfolgreich das Audit für die Green Globe Zertifizierung. Mit der Ausrichtung der Fachkonferenz greenmeetings und events am 01. und 02.03.2011 unterstreicht das Congress Centrum Mainz seine Bestrebungen zu diesem Thema.



Das CCM-Umwelteam v.l.n.r.: Sandra Heincke, Sonja Bahlke, Antje Münsterberg, Tanja Bloth, Christoph Biroth, Elena Lietke

Ansprechpartnerin:
Tanja Bloth, Assistentin der Geschäftsleitung
Tel. +49 6131 242 101
Fax +49 6131 242 100
tanja.bloth@ccm.mainz.de

Umwelleistungen

Maßnahmen	Kosten/Nutzen	Termin
Einführung besserer Mülltrennung (gelber Sack)	Kosten: keine Nutzen: Einsparung von 5 t Restmüll und 2.200 € / Jahr	04/2010
Ausarbeitung von Empfehlungen für Kunden für effektive Stromnutzung, Abfallvermeidung und umweltfreundliches Handeln	Kosten: nicht zu beziffern Nutzen: Energie- und Ressourceneinsparung	06/2010

Umweltprogramm

Maßnahmen	Kosten/Nutzen	Termin
Wasserlose Urinale (Testphase)	Kosten: 4.700 € Nutzen: Einsparung von 8.000 l Wasser und 10.000 € / Jahr	Anfang 2011
Kühlwasserdirekteinleitung in den Rhein	Kosten: 100.000 € Nutzen: Einsparung von Wasser und 50.000 € / Jahr	05/2011
Ständige Prüfung verschiedener Möglichkeiten zur Energieeinsparung	Kosten: noch nicht bezifferbar Nutzen: Energieeinsparung	Realisierung nur im Rahmen einer Gesamtsanierung der Rheingoldhalle möglich

Ökoprofit

Wasser/Abwasser	8.000 l	10.000 €
Rohstoffe/Abfälle	5 t Restmüll	2.200 €
Sonstiges		50.000 €
Summe		62.200 €

Umweltzertifikate:
ÖKOPROFIT Mainz 2009/2010,
Green Globe seit 2010